

the westin grand berlin

Pressemitteilung

Als erstes deutsches Hotel offeriert das Westin Grand Berlin modernste Touchscreen-Technologie von Sony und SuitePad

Berlin, 4. Oktober 2017 – Er verwandelt jede glatte Oberfläche in einen leicht bedienbaren Touchscreen: Der Android-Projektor Xperia™ Touch von Sony mit individuell angepasster SuitePad Lobby Software lässt Gäste spielerisch in die Welt des Hotels eintauchen. Ob virtuelle Zimmerbesichtigung, Spa-Buchungen oder passende Jogging-Routen – bereits bei Check-in erhält der Hotelgast den Überblick über die angebotenen Serviceleistungen für seinen Aufenthalt, papierlos und auf dem neuesten Stand der Technik.

„Eventuelle zwischenmenschliche Sprachbarrieren können mittels der multilingualen Darstellung unserer Leistungen auf dem Touchscreen optimal überbrückt werden“, hebt Hoteldirektor Thomas Hattenberger einen der Vorteile des Projektors hervor, „das Gerät ist eine große Bereicherung in unserer Gästekommunikation und eine perfekte Ergänzung zu unseren digitalen Gästemappen von SuitePad auf den Zimmern. Als erstes Hotel im deutschsprachigen Raum setzen wir den Xperia™ Touch von Sony mit SuitePad Technologie ein. Unsere Gäste sind voll des Lobes für diese Neuheit, die vom Hotelverband Deutschland als Produktinnovation des Jahres ausgezeichnet wurde.“

WESTIN
HOTELS & RESORTS

Foto 1: Thomas Hattenberger, General Manager The Westin Grand Berlin

Foto 2: SuitePad Chef Tilmann Volk (li) präsentiert Hiroyasu Sugiyama (re), VP Global Product Marketing Sony, an der Rezeption des Westin Grand Berlin den Einsatz des Xperia™ Touch von Sony mit individuell angepasster SuitePad Lobby Software; Photocredit: Sony



the westin grand berlin

The Westin Grand Berlin: Das Westin Grand Berlin befindet sich in Berlins historischer Mitte: Unter den Linden Ecke Friedrichstraße in direkter Nähe zu touristischen Highlights, Unternehmenszentralen und dem Regierungsviertel. Einige Zimmer geben den Blick frei auf den historischen Prachtboulevard, andere auf die Friedrichstraße oder den 3000m² großen Garten im Innenhof. Die 400 Zimmer empfangen den Gast in beruhigendem Ambiente. Warme Töne, sanfte Farben und elegantes Design laden zum Erholen ein. Nicht nur erquickender Schlaf dank Westins Heavenly Bed, sondern auch das ausgewogene SuperfoodsRX Frühstücksbuffet ermöglicht einen erfrischenden Start in den Tag. Als kodexkonformes und zertifiziertes Business Hotel zeichnet sich das Westin Grand Berlin mit elf ganz unterschiedlichen Banketträumen für Tagungen mit bis zu 220 Personen bzw. Festlichkeiten für bis zu 400 Personen aus. Ausgezeichnet mit dem World Travel Award als Germany's Leading Business Hotel sowie dem Seven Star Award in der Kategorie Hotels & Resorts. www.westingrandberlin.com

Westin Hotels & Resorts: Bei [Westin Hotels & Resorts](http://www.westin.com), seit über einem Jahrzehnt führend in Wellness und Hotellerie, stehen das Wohlbefinden und die Gesundheit der Gäste und Mitarbeiter im Fokus. Die Markenphilosophie erwacht durch die sechs Säulen des Wellbeing zum Leben: Feel Well, Work Well, Move Well, Eat Well, Sleep Well und Play Well. In über 200 Hotels und Resorts in fast 40 Ländern und Regionen, können Gäste unter anderem folgende Angebote erleben: das legendäre Heavenly Bed, RunWESTIN, den New Balance Sportequipment-Verleih, leckere und gehaltvolle SuperFoodsRx Gerichte, den innovativen Arbeitsraum Tangent und das Heavenly Bad und Heavenly Spa. Die Westin Hotels und Resorts nehmen am preisgekrönten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest® teil, bei dem Mitglieder auf members.marriott.com ihr Konto mit Marriott Rewards® und The Ritz Carlton Rewards® verknüpfen können und damit ihren Elitestatus abstimmen und unbegrenzt ihre gesammelten Punkte übertragen können. Weitere Informationen unter www.westin.com sowie auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [Twitter](#).

The Westin Grand Berlin, Andrea Bishara, PR Manager, Friedrichstr. 158-164, 10117 Berlin;

Tel: +49 30 - 20 27 31 59, E-mail: andrea.bishara@westin-berlin.com

SuitePad

Das Berliner Unternehmen SuitePad ist Europas führender Anbieter von digitalen Kommunikationslösungen für die Hotellerie. Das gleichnamige SuitePad, eine digitale Gästemappe im Hotelzimmer, hebt die Kommunikation der Hoteliers mit den Gästen auf eine neue Ebene. Neben allgemeinen Informationen zum Hotel, der Umgebung, gastronomischen Angeboten und einem Entertainmentmenü, dient das SuitePad auch als Buchungstool. Gäste können Spa-Anwendungen, Restaurantplätze oder ein Taxi bequem per Fingerwisch buchen. Aber mit dem SuitePad wächst nicht nur die Kundenzufriedenheit, auch Hotelmitarbeiter schätzen den Tablet-PC. So können Spa-Manager den Gast per Push-Nachricht über frei gewordene Termine informieren, während Kooperationen mit Verlagen oder Mietwagenfirmen zur Umsatzsteigerung der Gästehäuser beitragen. Gegründet wurde SuitePad 2012 von Moritz von Petersdorff-Campen und Tilmann Volk. Heute erreicht SuitePad jeden Monat über 400.000 Hotelgäste und beliefert rund 500 Hotels in 23 Ländern, darunter Luxushotels und Häuser internationaler Hotelketten sowie Individualhotels. SuitePad beschäftigt nunmehr knapp 50 Mitarbeiter in Berlin und erhielt in den letzten fünf Jahren eine Wachstumsfinanzierung (u.a. vom Venture Capital-Investor Target Partners) in Höhe von 5 Millionen Euro, um auch in Zukunft die digitale Kommunikation zwischen Hotel und Gast weiter zu verbessern. Weitere Informationen unter www.suitepad.de sowie auf Facebook und Twitter.

Pressekontakt: SuitePad GmbH, Juliana Meese, Head of Marketing, Friedrichstr. 224, 10969 Berlin;

Tel: 030 - 319 850 032; E-Mail: juliana.meese@suitepad.de

