

# the westin grand berlin

## Presseinformation

### Mit Service, Charme und Salzburger Nockerln

## Thomas Hattenberger setzt auf lebenswürdigen Service und österreichische Schmankerln im Westin Grand Berlin

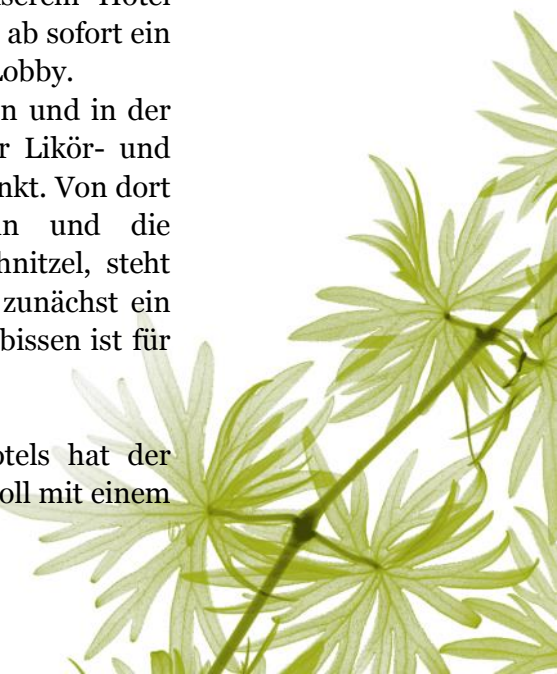
**Berlin, 19. November 2015 – Seit 100 Tagen leitet Thomas Hattenberger das Westin Grand Berlin. In einer Zwischenbilanz sieht der Österreicher sein Haus auf einem sehr guten Weg. Das Hotel gehöre zu den Top-Performern der Stadt, habe eine 1A Lage mitten in Berlin und sei am Markt bestens positioniert, aber: „A bisserl was geht immer“. Und deswegen hat der 44-Jährige Hoteldirektor seine Devise in die Tat umgesetzt und gleich nach Amtsantritt einige Neuerungen in dem Luxushotel an der Friedrichstraße Ecke Unter den Linden durchgesetzt. Die Lobby solle künftig stärker bespielt und als zentraler Ort des Hotels ausgebaut werden, die Küche um einige österreichische Köstlichkeiten erweitert und der Servicegedanke perfektioniert werden.**

„Unsere Lobby mit der imposanten Freitreppe und dem über 30 Meter hohen Atrium ist einmalig, weit über die Grenzen Berlins hinweg. Sie ist Ort internationaler Begegnungen und für unsere Gäste eine Ruhepol im hektischen Alltag. Diesem Raum möchte ich noch mehr Priorität in unserem Hotel einräumen“, schwärmt Thomas Hattenberger. Daher kümmere sich ab sofort ein professioneller Pianospielder um die musikalische Umrahmung der Lobby.

Am späten Nachmittag führt das Westin Grand einen Aperitivo ein und in der Adventszeit wird, exklusiv in Berlin, Weihnachts-Punsch von der Likör- und Punschmanufaktur Sporer aus seiner Salzburger Heimat ausgeschenkt. Von dort bringt Thomas Hattenberger auch die Salzburger Nockerln und die Kaiserschöberlsuppe mit, denn „unser Klassiker, das Wiener Schnitzel, steht nicht gern allein auf der Karte“. So bietet das Restaurant Relish zunächst ein klassisches österreichisches Menü an, eine Erweiterung der Leckerbissen ist für die nächsten Monate geplant.

Für den 3.000 m<sup>2</sup> großen Garten im Innenhof des Grandhotels hat der Salzburger eine besondere Idee. Dieses Kleinod inmitten der Stadt soll mit einem Pop-up Restaurant aus dem Dornröschenschlaf erweckt werden.

**WESTIN**  
HOTELS & RESORTS



# the westin grand berlin

Der bestehende Kräutergarten wird um Urban Gardening erweitert und beliefert die Küche zukünftig mit frischen Produkten.

Mit seinem Amtsantritt bringt Thomas Hattenberger auch den sprichwörtlichen Charme der Österreicher mit nach Berlin. Der Servicegedanke in einem Luxushotel müsse von der Spitze bis zur Basis funktionieren, exzellent und nachhaltig solle er sein. Mit seinem Motto „A bisserl was geht immer“ wird der Hotelier in den nächsten Monaten verstärkt sein Engagement einbringen, um die Authentizität seiner Mitarbeiter zu fördern und die Liebenswürdigkeit weiter zu perfektionieren.



Thomas Hattenberger, General Manager The Westin Grand Berlin

**WESTIN**  
HOTELS & RESORTS

Download Foto in 300dpi: <http://bit.ly/1ORRUoQ> Fotocredit: The Westin Grand Berlin

Das Westin Grand befindet sich in Berlins historischer Mitte: Unter den Linden Ecke Friedrichstraße in direkter Nähe zu touristischen Highlights, Unternehmenszentralen und dem Regierungsviertel. Einige Zimmer geben den Blick frei auf den historischen Prachtboulevard, andere auf die Friedrichstraße oder den 3000m<sup>2</sup> großen Garten im Innenhof. Der Hektik des Alltags entfliehen und eintauchen in eine Welt des puren Wohlfühlens. Die 400 Zimmer empfangen den Gast in beruhigendem Ambiente. Warme Töne, sanfte Farben und zeitlos elegantes Design laden zum Erholen ein. Nicht nur erquickender Schlaf dank Westins Heavenly Bed, sondern auch das ausgewogene SuperfoodsRX Frühstücksbuffet ermöglicht einen erfrischenden Start in den Tag. Als wahre Energiequelle präsentiert sich neben dem Spabereich mit seinem modernen Fitnesscenter und Pool die großzügige und lichtdurchflutete Lobby mit der großen Freitreppe. Der Ort zum Sehen und Gesehen werden. Hier darf man relaxen und neue Kraft schöpfen. Als kodexkonformes und zertifiziertes Business Hotel zeichnet sich das Westin Grand Berlin mit elf ganz unterschiedlichen Banketträumen für Tagungen mit bis zu 220 Personen bzw. Festlichkeiten für bis zu 400 Personen aus. Ausgezeichnet mit dem World Travel Award als Germany's Leading Business Hotel sowie dem Seven Star Award in der Kategorie Hotels & Resorts. [www.westingrandberlin.com](http://www.westingrandberlin.com)

## Westin Hotels & Resorts

Seit über zehn Jahren ist Westin eine der führenden Marken in der Hotellerie und im Wellnessbereich. Über 200 Westin Hotels und Resorts in knapp 40 Ländern sorgen mit innovativen, durchdachten Konzepten dafür, dass Gäste sich bei ihrer Abreise besser fühlen als bei der Ankunft. Bei allen speziell für Westin Gäste konzipierten Serviceeinrichtungen – vom Heavenly Bed über das kulinarische Angebot SuperFoods bis hin zum Fitnessbereich WestinWORKOUT – steht immer das Wohlbefinden im Mittelpunkt. Wie alle Marken von Starwood Hotels & Resorts nehmen auch die Westin Hotels am renommierten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest teil. [www.westin.com](http://www.westin.com)

Pressekontakt: The Westin Grand Berlin, Andrea Bishara, M.A. ; Tel. +49/30/2027-3159 ; Fax -3419; [andrea.bishara@westin-berlin.com](mailto:andrea.bishara@westin-berlin.com); [www.westingrandberlin.com](http://www.westingrandberlin.com)

